

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ՕՐԵՆՔԸ**

**«ԱՌԵՎՏՐԻ ԵՎ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԱՍԻՆ»
ՕՐԵՆՔՈՒՄ ԼՐԱՑՈՒՄՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ**

Հոդված 1. «Առևտրի և ծառայությունների մասին» 2004 թվականի նոյեմբերի 24-ի ՀՕ-134-Ն օրենքը (այսուհետ՝ Օրենք) լրացնել հետևյալ բովանդակությամբ 4.3-րդ գլխով.

**«ԳԼՈՒԽ 4.3
ԱԿՑԻԱՆԵՐ**

Հոդված 15.4. Ակցիա

1. Ակցիան վաճառքի կազմակերպման կամ ծառայության մատուցման ընթացքում վաճառողի կամ ծառայություն մատուցողի կողմից (այսուհետ նաև՝ ակցիա իրականացնող) իրականացվող միջոցառում է, որն ուղղված է սպառողների շրջանում ապրանքների կամ ծառայությունների առաջխաղացմանը կամ իրացման ծավալների մեծացմանը:

2. Ակցիան իրականացվում է հետևյալ եղանակներով.

1) գեղչ.

2) ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառում:

3. Սույն գլխում սահմանված կարգավորումները տարածվում են ցանկացած գործողության նկատմամբ, որը համապատասխանում է սույն օրենքի իմաստով ակցիայի բնորոշմանը, անկախ իրականացրած գործողության համար փաստացի կիրառվող անվանումից:

4. Սույն գլուխը կիրառելի չէ հարկային հարաբերությունների նկատմամբ:

Հոդված 15.5. Ձեռք

1. Ձեռքը ակցիայի մեկնարկին նախորդող մեկ ամսվա ընթացքում ապրանքի վաճառքի կամ ծառայության մատուցման միջին գնի կարճաժամկետ նվազեցումն է, որն իրականացվում է ապրանքի կամ ծառայության գնի նվազեցման տոկոսային արտահայտման կամ նվազեցված գնի նշման մասին հրապարակային տեղեկացմամբ և ենթադրում է զեղչի ավարտից հետո մինչև զեղչի կիրառումը սահմանված գնի վերականգնում, բացառությամբ եթե նախորդ գնից տարբերվող այլ գնի սահմանումը պայմանավորված է տնտեսական պայմաններով (գործոններով):

2. Գնի իջեցումը չի համարվում զեղչ, եթե վաճառողը կամ ծառայություն մատուցողը չի հայտարարում իր կողմից ակցիա իրականացնելու մասին կամ հրապարակային չի նշում, հայտնում կամ այլ կերպ տեղեկացնում գնի իջեցման մասին:

3. Ապրանքի կամ ծառայության գնի տոկոսային նվազեցումը կատարվում է ակցիայի մեկնարկի պահին նախորդող մեկ ամսվա ընթացքում ապրանքի վաճառքի կամ ծառայության մատուցման միջին գնից:

4. Սույն հոդվածի 1-ին մասով սահմանված կարգով ակցիա իրականացնողը զեղչի մեկնարկի օրվանից ապահովում է զեղչի հրապարակման պահին նախորդող մեկ ամսվա ընթացքում ապրանքի վաճառքի կամ ծառայության մատուցման միջին գնի և զեղչի կիրառման արդյունքում առաջարկվող գնի միաժամանակյա տեսանելիությունը սպառողին:

5. Ակցիա իրականացնողը զեղչ սահմանելիս կարող է նախատեսել սպառողների կողմից որոշակի գործողությունների կատարում ենթադրող և զեղչի կիրառումը պայմանավորող հստակ պայմաններ, որոնք պետք է լինեն պարզ և ընկալելի:

6. Ձեռքը յուրաքանչյուր դեպքում կարող է տևել ոչ ավել, քան մեկնարկի պահից երեք ամիս:

7. Սույն հոդվածի 6-րդ մասով սահմանված ժամկետը չի սահմանափակում ակցիայի գործողության ժամկետում սպառողի կողմից ձեռք բերված ապրանքի կամ ծառայության նկատմամբ ակցիայի պայմանների՝ ակցիայի ժամկետի ավարտից հետո կիրառման հնարավորությունը:

Հոդված 15.6. Ապրանքի կամ ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառում

1. Ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառումը ակցիա իրականացնողի կողմից կիրառվող կարճաժամկետ միջոցառում է, որի արդյունքում վաճառվող ապրանքի կամ ծառայության մատուցման իրացման գնի անմիջական փոփոխություն տեղի չի ունենում, սակայն ակցիայի արդյունքում դրանց ձեռք բերումը դառնում է այլ կերպ շահավետ:

2. Ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառումները, ի թիվս այլնի, կարող են ներառել.

1) ակցիայի գնի դիմաց լրացուցիչ ապրանքի կամ ծառայության առաջարկ.

2) ակցիայի շրջանակում փաթեթի առաջարկ, որի ընդհանուր գինը ավելի ցածր է, քան դրա առանձին բաղադրիչների գների հանրագումարը:

3. Ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառումների համար ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման գինը ակցիայի իրականացմամբ պայմանավորված չի կարող բարձրացվել՝ լրիվ կամ մասնակի ներառելով տրվող նվերների, բոնուսների կամ այլ միջոցների արժեքը:

4. Ակցիա իրականացնողը ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառում կիրառելիս կարող է նախատեսել սպառողների կողմից որոշակի գործողությունների կատարում ենթադրող և տվյալ ակցիայի կիրառումը պայմանավորող հստակ պայմաններ, որոնք պետք է լինեն պարզ և ընկալելի:

5. Ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառումը յուրաքանչյուր դեպքում կարող է տևել ոչ ավել, քան մեկնարկի պահից երեք ամիս:

6. Սույն հոդվածի 5-րդ մասով սահմանված ժամկետը չի սահմանափակում ակցիայի գործողության ժամկետում ձեռք բերված ապրանքի կամ ծառայության նկատմամբ ակցիայի պայմանների՝ ակցիայի ժամկետի ավարտից հետո կիրառման հնարավորությունը:

7. Ակցիա իրականացնողը սույն հոդվածի 5-րդ մասով սահմանված ժամկետի ավարտից հետո մեկամսյա ժամկետում չի կարող իրականացնել նույն ապրանքների համար ապրանքի իրացման կամ նույն ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառում:

Հոդված 15.7. Ակցիայի մասին իրազեկմանը ներկայացվող պահանջները

1. Ակցիա իրականացնողն ակցիայի մասին սպառողներին իրազեկում է տեղեկատվության տարածման ցանկացած եղանակով՝ ցուցանակ, ցուցափեղկ, զանգվածային լրատվության միջոցներով և սպառողներին հասանելի այլ միջոցներով, որոնցից առնվազն մեկը պետք է պարունակի.

1) ակցիայի էության հակիրճ նկարագրությունը.

2) ակցիայի ենթակա ապրանքների և ծառայության հստակ շրջանակը կամ դրա հասանելիության աղբյուրը.

3) ակցիայի իրականացման ժամանակահատվածը՝ մեկնարկի և ավարտման օրերը.

4) ակցիայի կիրառումը պայմանավորող պայմանների, եթե այդպիսիք առկա են, վերաբերյալ տեղեկատվությունը կամ դրա հասանելիության աղբյուրը:

2. Սույն հոդվածի 1-ին մասի 2-րդ կետով սահմանված ակցիայի ենթակա ապրանքների և ծառայության շրջանակը չնշելու դեպքում ակցիան կիրառելի է համարվում ակցիայի մեկնարկի պահին ակցիան իրականացնողի մոտ առկա ապրանքների կամ ծառայությունների ամբողջ տեսականու նկատմամբ:

3. Ձեռչի վերաբերյալ սպառողներին իրազեկելիս որպես զեղչի կիրառման ամենաբարձր տոկոս նշվում է այն տոկոսը, որով զեղչվում է ակցիայի մեկնարկի պահին ակցիան իրականացնողի մոտ առկա ակցիային մասնակցող ապրանքների կամ ծառայության առնվազն մեկ հինգերորդը:

4. Ակցիա իրականացնողն ապահովում է ակցիայի վերաբերյալ ամբողջական և հավաստի, իսկ գրավոր լինելու դեպքում՝ նաև ընթեռնելի տեղեկատվության հրապարակումը:

5. Ակցիայի պայմանների վերաբերյալ հրապարակման բովանդակության ամենամեծ և ամենափոքր տառաչափերի տարբերությունը չի կարող երկու անգամից ավել լինել:

6. Այն դեպքում, երբ մինչև ակցիայի ժամկետի ավարտը ակցիային մասնակցող ապրանքները կամ ծառայություններն ամբողջությամբ սպառվում են, ապա ակցիան համարվում է վաղաժամկետ դադարած:

7. Վաճառողը կամ ծառայություն մատուցողը կարող է իր նախաձեռնությամբ ցանկացած ժամանակ դադարեցնել ակցիայի իրականացումը:

8. Ակցիայի վաղաժամկետ դադարման կամ դադարեցման դեպքում ակցիա իրականացնողը պետք է միջոցներ ձեռնարկի ակցիայի իրականացման վերաբերյալ հրապարակումը դադարեցնելու համար:»:

Հոդված 2. Օրենքի 17-րդ հոդվածի 1-ին մասում «15-րդ հոդվածի 4-րդ մասի,» բառերից հետո լրացնել «գլուխ 4.3-ի,» բառերով:

Հոդված 3.

1. Սույն օրենքն ուժի մեջ է մտնում պաշտոնական հրապարակման օրվան հաջորդող տասներորդ օրը:

2. Սույն օրենքի կարգավորումները տարածվում են ուժի մեջ մտնելուց հետո հայտարարվող ակցիաների նկատմամբ:

Տ Ե Ղ Ե Կ Ա Ն Ք

Փ Ո Փ Ո Ւ Ն Վ Ո Ղ Հ Ո Դ Վ Ա Ծ Ն Ե Ր Ի Վ Ե Ր Ա Բ Ե Ր Յ Ա Լ

«ԱՌԵՎՏՐԻ ԵՎ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԱՍԻՆ»

ՕՐԵՆՔՈՒՄ ԼՐԱՑՈՒՄՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔ

Հոդված 1. «Առևտրի և ծառայությունների մասին» 2004 թվականի նոյեմբերի 24-ի ՀՕ-134-Ն օրենքը (այսուհետ՝ Օրենք) լրացնել հետևյալ բովանդակությամբ 4.3-րդ գլխով.

«ԳԼՈՒԽ 4.3

ԱԿՑԻԱՆԵՐ

Հոդված 15.4. Ակցիա

5. Ակցիան վաճառքի կազմակերպման կամ ծառայության մատուցման ընթացքում վաճառողի կամ ծառայություն մատուցողի կողմից (այսուհետ նաև՝ ակցիա իրականացնող) իրականացվող միջոցառում է, որն ուղղված է սպառողների շրջանում ապրանքների կամ ծառայությունների առաջխաղացմանը կամ իրացման ծավալների մեծացմանը:

6. Ակցիան իրականացվում է հետևյալ եղանակներով.

3) զեղչ.

4) ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառում:

7. Սույն գլխում սահմանված կարգավորումները տարածվում են ցանկացած գործողության նկատմամբ, որը համապատասխանում է սույն օրենքի իմաստով ակցիայի բնորոշմանը, անկախ իրականացրած գործողության համար փաստացի կիրառվող անվանումից:

8. Սույն գլուխը կիրառելի չէ հարկային հարաբերությունների նկատմամբ:

Հոդված 15.5. Զեղչ

8. ~~Զեղչը ակցիայի մեկնարկին ն ապրանքի իրացմանը կամ ծառայության մատուցմանը~~ նախորդող մեկ ամսվա ընթացքում ապրանքի վաճառքի կամ ծառայության մատուցման միջին գնի կարճաժամկետ նվազեցումն է, որն իրականացվում է ապրանքի կամ ծառայության գնի նվազեցման տոկոսային արտահայտման կամ նվազեցված գնի նշման մասին հրապարակային տեղեկացմամբ և ենթադրում է զեղչի ավարտից հետո մինչև զեղչի ~~իրականացումը~~ կիրառումը սահմանված գնի վերականգնում, բացառությամբ եթե նախորդ գնից տարբերվող այլ գնի սահմանումը պայմանավորված է տնտեսական պայմաններով (գործոններով):

9. Գնի իջեցումը չի համարվում զեղչ ~~կամ այլ ակցիա~~, եթեք վաճառողը կամ ծառայություն մատուցողը չի հայտարարում իր կողմից ակցիա իրականացնելու մասին կամ հրապարակային չի նշում, հայտնում կամ այլ կերպ տեղեկացնում գնի իջեցմանը նախորդող գինը մասին:

10. Ապրանքի կամ ծառայության գնի տոկոսային նվազեցումը կատարվում է զեղչի ակցիայի մեկնարկի հրապարակման — պահին նախորդող մեկ ամսվա ընթացքում ապրանքի վաճառքի կամ ծառայության մատուցման միջին գնից:

11. Սույն հոդվածի 1-ին մասով սահմանված կարգով ակցիա իրականացնողը զեղչի մեկնարկի առաջին օրվանից ապահովում է զեղչի հրապարակման պահին նախորդող մեկ ամսվա ընթացքում ապրանքի վաճառքի կամ ծառայության մատուցման միջին գնի և զեղչի կիրառման արդյունքում առաջարկվող գնի միաժամանակյա տեսանելիությունը սպառողին:

12. Ակցիա իրականացնողը զեղչ սահմանելիս կարող է նախատեսել սպառողների կողմից որոշակի գործողությունների կատարում ենթադրող և զեղչի կիրառումը պայմանավորող հստակ պայմաններ, որոնք պետք է լինեն պարզ և ընկալելի:

13. Զեղչը յուրաքանչյուր դեպքում կարող է տևել ոչ ավել, քան մեկնարկի պահից երեք ամիս:

14. Սույն հոդվածի 6-րդ մասով սահմանված ժամկետը չի սահմանափակում ակցիայի գործողության ժամկետում սպառողի կողմից ձեռք բերված ապրանքի կամ ծառայության նկատմամբ ակցիայի պայմանների՝ ակցիայի ժամկետի ավարտից հետո կիրառման հնարավորությունը:

Հոդված 15.6. Ապրանքի կամ ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառում

8. Ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառումը ակցիա իրականացնողի կողմից կիրառվող կարճաժամկետ միջոցառում է, որի արդյունքում վաճառվող ապրանքի կամ ծառայության մատուցման իրացման գնի անմիջական փոփոխություն տեղի չի ունենում, սակայն ակցիայի արդյունքում դրանց ձեռք բերումը դառնում է այլ կերպ շահավետ:

9. Ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառումները, ի թիվս այլնի, կարող են ներառել.

3) ակցիայի գնի դիմաց լրացուցիչ ապրանքի կամ ծառայության առաջարկ.

4) ակցիայի շրջանակում փաթեթի առաջարկ, որի ընդհանուր գինը ավելի ցածր է, քան դրա առանձին բաղադրիչների գների հանրագումարը:

10. Ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառումների համար ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման գինը ակցիայի իրականացմամբ պայմանավորված չի կարող բարձրացվել՝ լրիվ կամ մասնակի ներառելով— տրվող նվերների, բոնուսների կամ այլ միջոցների արժեքը:

11. Ակցիա իրականացնողը ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառում կիրառելիս կարող է նախատեսել սպառողների կողմից որոշակի գործողությունների կատարում ենթադրող և տվյալ ակցիայի կիրառումը պայմանավորող հստակ պայմաններ, որոնք պետք է լինեն պարզ և ընկալելի:

12. Ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառումը յուրաքանչյուր դեպքում կարող է տևել ոչ ավել, քան մեկնարկի պահից երեք ամիս:

13. Սույն հոդվածի 5-րդ մասով սահմանված ժամկետը չի սահմանափակում ակցիայի գործողության ժամկետում ձեռք բերված ապրանքի կամ ծառայության նկատմամբ ակցիայի պայմանների—՝ ակցիայի ժամկետի ավարտից հետո կիրառման հնարավորությունը հետագա կիրառումը:

14. Ակցիա իրականացնողը սույն հոդվածի 5-րդ մասով սահմանված ժամկետի ավարտից հետո մեկամսյա ժամկետում չի կարող իրականացնել նույն ապրանքների համար ապրանքի իրացման կամ նույն ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառում:

Հոդված 15.7. Ակցիայի մասին իրազեկմանը ներկայացվող պահանջները

2. Ակցիա իրականացնողն ակցիայի մասին սպառողներին իրազեկում է տեղեկատվության տարածման ցանկացած եղանակով՝ ցուցանակ, ցուցափեղկ, զանգվածային լրատվության միջոցներով և սպառողներին հասանելի այլ միջոցներով, որոնցից առնվազն մեկը պետք է պարունակի.

5) ակցիայի եղանակի-էության հակիրճ նկարագրությունը.

6) ակցիայի ենթակա ապրանքների և ծառայության հստակ շրջանակը կամ դրա հասանելիության աղբյուրը.

7) ակցիայի իրականացման ժամանակահատվածը՝ մեկնարկի և ավարտման օրերը.

8) ակցիայի կիրառումը պայմանավորող պայմանների, եթե այդպիսիք առկա են, վերաբերյալ տեղեկատվությունը կամ դրա հասանելիության աղբյուրը:

~~9. Ակցիա իրականացնողն ակցիայի շրջանակում նշում է նաև ակցիայի այլ պայմանների վերաբերյալ տեղեկատվությունը կամ դրա հասանելիության աղբյուրը:~~

~~10.9.~~ Սույն հոդվածի 1-ին մասի 2-րդ կետով սահմանված ակցիայի ենթակա ապրանքների և ծառայության շրջանակը չնշելու դեպքում ակցիան կիրառելի է համարվում ակցիայի մեկնարկի պահին ակցիան իրականացնողի մոտ առկա ապրանքների կամ ծառայությունների ամբողջ տեսականու նկատմամբ:

~~11.10.~~ Չեղչի վերաբերյալ սպառողներին իրազեկելիս որպես զեղչի կիրառման ամենաբարձր տոկոս նշվում է այն տոկոսը, որով զեղչվում է ակցիայի մեկնարկի պահին ակցիան իրականացնողի մոտ առկա ակցիային մասնակցող ապրանքների կամ ծառայության առնվազն մեկ հինգերորդը:

~~12.11.~~ Ակցիա իրականացնողն ապահովում է ակցիայի վերաբերյալ ~~ընթեռնելի~~, ամբողջական և հավաստի, իսկ գրավոր լինելու դեպքում՝ նաև ընթեռնելի տեղեկատվության հրապարակումը:

~~13.12.~~ Ակցիայի պայմանների վերաբերյալ հրապարակման բովանդակության ամենամեծ և ամենափոքր տառաչափերի տարբերությունը չի կարող երկու անգամից ավել լինել:

~~14.13.~~ Այն դեպքում, երբ մինչև ակցիայի ժամկետի ավարտը ակցիային մասնակցող ապրանքները կամ ծառայություններն ամբողջությամբ սպառվում են, ապա ակցիան համարվում է վաղաժամկետ դադարած:

15:14. Վաճառողը կամ ծառայություն մատուցողը կարող է իր նախաձեռնությամբ ցանկացած ժամանակ դադարեցնել ակցիայի իրականացումը:

16:15. Ակցիայի վաղաժամկետ դադարման կամ դադարեցման դեպքում ակցիա իրականացնողը պետք է միջոցներ ձեռնարկի ակցիայի իրականացման վերաբերյալ հրապարակումը դադարեցնելու համար:»:

Հոդված 2. Օրենքի 17-րդ հոդվածի 1-ին մասում «15-րդ հոդվածի 4-րդ մասի,» բառերից հետո լրացնել «գլուխ 4.3-ի,» բառերով:

Հոդված 3. ~~Եզրափակիչ մաս և անցումային դրույթներ~~

3. Սույն օրենքն ուժի մեջ է մտնում պաշտոնական հրապարակման օրվան հաջորդող թրդտասներորդ օրը:

4. Սույն օրենքի կարգավորումները տարածվում են ուժի մեջ մտնելուց հետո հայտարարվող ակցիաների նկատմամբ:

ԱՄՓՈՓԱԹԵՐԹ

ՀՀ ԱԶԳԱՅԻՆ ԺՈՂՈՎԻ ԿՈՂՄԻՑ ԱՌԱՋԻՆ ԸՆԹԵՐՑՄԱՄԲ ԸՆԴՈՒՆՎԱԾ «ԱՌԵՎՏՐԻ ԵՎ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ԼՐԱՑՈՒՄՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-289-03.06.2022-ՏՀ-011/1) ԵՎ «ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՀԱՐԿԱՅԻՆ ՕՐԵՆՍԳՐՔՈՒՄ ԼՐԱՑՈՒՄ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-289՝ -03.06.2022-ՏՀ-011/1) ՕՐԵՆՔՆԵՐԻ ՆԱԽԱԳԾԵՐԻ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ ՆԵՐԿԱՅԱՑՎԱԾ ԱՌԱՋԱՐԿՆԵՐԻ

№	Առաջարկության (փոփոխության, լրացման) հեղինակը	Հոդվածը, կետը, որին վերաբերում է առաջարկությունը	Առաջարկություն (փոփոխություն, լրացում)	Առաջարկության վերաբերյալ հեղինակի (հիմնական զեկուցողի) եզրակացությունը	Առաջարկություններն ընդունելու կամ մերժելու վերաբերյալ հանձնաժողովի որոշումը
1	2	3	4	5	
1.	ՀՀ կառավարություն	«Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագիծ	«Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի (այսուհետ նաև՝ Նախագիծ) 1-ին հոդվածով «Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում (այսուհետ նաև՝ Օրենք) լրացվող նոր՝ 4.3-րդ գլխում առաջարկում ենք գլխի և հոդվածների համարներն ու վերնագրերը շարադրել թավ տառերով՝ հիմք ընդունելով «Նորմատիվ իրավական ակտերի մասին» օրենքի 31-րդ հոդվածի 3-րդ	Ընդունվել է	Ընդունվել է

			մասի պահանջը, այն է՝ «Նորմատիվ իրավական ակտում կատարվող փոփոխությունների կամ լրացումների ձևը (տեսքը) պետք է համապատասխանի փոփոխվող կամ լրացվող իրավական ակտի ձևին (տեսքին)»:		
2.	ՀՀ կառավարություն	«Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 1-ին հոդված	Նախագծի 1-ին հոդվածով Օրենքում լրացվող նոր՝ 15.5-րդ հոդվածի 1-ին մասով սահմանվում է. «Ձեռչն ապրանքի իրացմանը կամ ծառայության մատուցմանը նախորդող մեկ ամսվա ընթացքում ապրանքի վաճառքի կամ ծառայության մատուցման միջին գնի կարճաժամկետ նվազեցումն է (...): Մեջքերվածի վերաբերյալ նշենք, որ «ապրանքի իրացմանը կամ ծառայության մատուցմանը նախորդող մեկ ամսվա ընթացքում» ձևակերպումից բխում է, որ որպես գեղջի ժամկետի հաշվարկման սկիզբ սահմանվում է ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման պահը: Մինչդեռ նշված ձևակերպումը բավարար չափով հստակ չլինելու պատճառով անհնար է հասկանալը, թե կոնկրետ երբ է	Ընդունվել է մասամբ Նախագծի 1-ին հոդվածով Օրենքում լրացվող նոր՝ 15.5-րդ հոդվածի 3-րդ մասը կրում է որոշակի բեռ՝ հստակեցնելու՝ որ գնի նկատմամբ է կիրառվելու գեղջը:	Ընդունվել է մասամբ

			<p>սկսվում ժամկետի հաշվարկը: Վերոգրյալի կապակցությամբ հարկ է անդրադառնալ նաև նույն հոդվածի՝ նմանատիպ բովանդակություն ունեցող 3-րդ մասին, այն է. «Ապրանքի կամ ծառայության գնի տոկոսային նվազեցումը կատարվում է գեղջի հրապարակման պահին նախորդող մեկ ամսվա ընթացքում ապրանքի վաճառքի կամ ծառայության մատուցման միջին գնից»: Հիմք ընդունելով այն հանգամանքը, որ Նախագծով արդեն իսկ առկա է ժամկետի հաշվարկի ավելի հստակ տարբերակ, ինչպես նաև անհարկի կրկնություններից խուսափելու նպատակով՝ առաջարկում ենք Նախագծի 1-ին հոդվածով Օրենքում լրացվող նոր՝ 15.5-րդ հոդվածի 1-ին մասում «ապրանքի իրացմանը կամ ծառայության մատուցմանը» բառերը փոխարինել «գեղջի հրապարակման պահին» բառերով և նույն հոդվածի 3-րդ մասը հանել:</p>		
--	--	--	---	--	--

3.	ՀՀ կառավարություն	«Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 1- ին հոդված	Նախագծի 1-ին հոդվածով Օրենքում լրացվող նոր՝ 15.5-րդ հոդվածի 5-րդ մասը սահմանում է. «Ակցիա իրականացնողը զեղչ սահմանելիս կարող է նախատեսել սպառողների կողմից որոշակի գործողությունների կատարում ենթադրող և զեղչի կիրառումը պայմանավորող հստակ պայմաններ, որոնք պետք է լինեն պարզ և ընկալելի»: Նախագծի 1-ին հոդվածով Օրենքում լրացվող նոր՝ 15.6-րդ հոդվածի 4-րդ մասը սահմանում է. «Ակցիա իրականացնողը ապրանքի իրացման կամ ծառայության մատուցման գնի փոփոխման հետ չկապված այլ միջոցառում կիրառելիս կարող է նախատեսել սպառողների կողմից որոշակի գործողությունների կատարում ենթադրող տվյալ ակցիայի կիրառումը պայմանավորող հստակ պայմաններ, որոնք պետք է լինեն պարզ և ընկալելի»: Վերոգրյալ երկու դրույթների համեմատությունից հասկանալի է, որ դրանք նույնաբովանդակ դրույթներ են, որոնց միակ տարբերությունը	Ընդունվել է	Ընդունվել է
----	----------------------	--	---	-------------	-------------

			<p>կայանում է «որոշակի գործողությունների կատարում ենթադրող և զեղչի կիրառումը պայմանավորող հստակ պայմաններ» և «որոշակի գործողությունների կատարում ենթադրող տվյալ ակցիայի կիրառումը պայմանավորող հստակ պայմաններ» ձևակերպումներում «և» շաղկապի առկայության կամ բացակայության մեջ, ինչի արդյունքում 1-ին ձևակերպման մեջ ստացվում է երկու պայման, իսկ երկրորդի մեջ՝ մեկ: Կարծում ենք՝ անհրաժեշտ է սահմանել միատեսակ կարգավորում երկու դրույթների համար:</p>		
4.	ՀՀ կառավարություն	«Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 3-րդ հոդված	Նախագծի 3-րդ հոդվածի վերնագիրն առաջարկում ենք հանել՝ հիմք ընդունելով «Նորմատիվ իրավական ակտերի մասին» օրենքի 18-րդ հոդվածի 8-րդ մասը, այն է՝ «Օրենսդրական ակտի հոդվածները ունենում են վերնագրեր, բացառությամբ փոփոխություն կամ լրացում նախատեսող օրենսդրական ակտերի: Հոդվածների վերնագրերը համապատասխանում են	Ընդունվել է	Ընդունվել է

			<p>հողվածների բովանդակությանը: Հողվածների վերնագրերի վերջում որևէ կետադրական նշան չի դրվում: Հողվածի մասերը, կետերը և ենթակետերը վերնագիր չեն ունենում:»:</p>		
5.	<p>ՀՀ կառավարություն</p>	<p>«Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 3- րդ հոդված</p>	<p>Նախագծի 3-րդ հոդվածի համաձայն՝ «1. Սույն օրենքն ուժի մեջ է մտնում պաշտոնական հրապարակմանը հաջորդող օրը: 2. Սույն օրենքի կարգավորումները տարածվում են ուժի մեջ մտնելուց հետո հայտարարվող ակցիաների նկատմամբ:»: Վերոնշյալ կարգավորումների վերաբերյալ հարկ ենք համարում նշել հետևյալը. «Նորմատիվ իրավական ակտերի մասին» օրենքի 23-րդ հոդվածի 2-րդ մասի համաձայն՝ «Նորմատիվ իրավական ակտն ընդունելու իրավասություն ունեցող մարմինը պարտավոր է նախատեսել նորմատիվ իրավական ակտի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ողջամիտ ժամկետ, բացառությամբ սույն հոդվածի 4-րդ մասով սահմանված նորմատիվ իրավական ակտերի, եթե ակտով սահմանվում են</p>	<p>Ընդունվել է</p>	<p>Ընդունվել է</p>

			<p>այնպիսի իրավակարգավորումներ, որոնց համար անհրաժեշտ է հիմնավոր ժամանակահատված, որը հնարավորություն կտա հասցեատիրոջը իր վարքագիծը համապատասխանեցնելու սահմանված պահանջներին, կամ սահմանված իրավակարգավորումները վատթարացնում են անձի իրավական վիճակը:»</p> <p>Նախագծով սահմանվում են այնպիսի իրավակարգավորումներ, որոնք նախատեսում են պահանջներ, կիրառման պայմաններ, պարտականություններ: Մասնավորապես՝ Նախագծով, ի թիվս այլնի, սահմանված են ակցիայի մասին իրազեկմանը ներկայացվող պահանջները, ակցիա իրականացնողի համար որոշակի պարտականություններ: Ուստի, կարծում ենք՝ Նախագծի 3-րդ հոդվածի 1-ին մասով սահմանված Նախագծի ուժի մեջ մտնելու ժամկետը հիմնավոր ժամանակահատված չէ, որը կարող է բացառել հասցեատեր սուբյեկտների՝ ակցիա</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>իրականացնողների կողմից իրենց վարքագիծը սահմանված պահանջներին համապատասխանեցնելու հնարավորությունը: Հետևաբար առաջարկում ենք վերանայել Նախագծի 3-րդ հոդվածի 1-ին մասում սահմանված Նախագծի ուժի մեջ մտնելու ժամկետը՝ ողջամիտ ժամկետ սահմանելու նպատակով: Բացի այդ, Նախագծի 3-րդ հոդվածի 2-րդ մասում նախատեսված է անցումային դրույթ՝ Նախագծով սահմանված կարգավորումների գործողության տարածումը միայն Նախագիծն ուժի մեջ մտնելուց հետո հայտարարվող ակցիաների նկատմամբ: Մինչդեռ, հարկ է նկատել, որ Նախագիծն ուժի մեջ մտնելու պահին գործող ակցիաների վերաբերյալ կարգավորումներ նախատեսող անցումային դրույթները բացակայում են:</p>		
6.	ՀՀ կառավարություն	«Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում լրացումներ	Նախագծերի փաթեթի ընդունմամբ, կարծում ենք՝ առաջանալու է Վարչական իրավախախտումների վերաբերյալ Հայաստանի	Ընդունվել է մասամբ Վարչական իրավախախտումների վերաբերյալ Հայաստանի	Ընդունվել է մասամբ

		<p>կատարելու մասին» օրենքի նախագիծ</p>	<p>Հանրապետության օրենսգրքում համապատասխան լրացումներ կատարելու անհրաժեշտություն: Մասնավորապես՝ Նախագծի 1-ին հոդվածով կատարվող լրացումների արդյունքում Օրենքում սահմանվում են նոր դրույթներ, որոնք սահմանում են ակցիաների և դրանց իրականացման կարգի վերաբերյալ կարգավորումներ, ակցիայի մասին իրազեկմանը ներկայացվող պահանջներ: Օրենքի 18-րդ հոդվածում սահմանված է Օրենքի պահանջների խախտման համար պատասխանատվությունը, որի համաձայն՝ «Սույն օրենքի պահանջները խախտելու համար առևտրի և ծառայությունների ոլորտում գործունեություն իրականացնող իրավաբանական և ֆիզիկական անձինք կրում են պատասխանատվություն՝ Հայաստանի Հանրապետության օրենքով սահմանված կարգով:</p> <p>Սույն օրենքով սահմանված դրույթները խախտելու համար կիրառվում են Հայաստանի Հանրապետության օրենքներով սահմանված</p>	<p>Հանրապետության օրենսգրքում լրացում կատարելու անհրաժեշտությունը բացակայում է, քանի որ ակցիաների իրականացման հետ կապված հարցերը քննարկվելու են «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքի համատեքստում:</p> <p>Ինչ վերաբերում է «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքին, Նախագծերի փաթեթը լրացվել է «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքում փոփոխություն և լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագծով, որով «Տնտեսական</p>	
--	--	--	---	--	--

			<p>պատասխանատվության միջոցները»): Վերոգրյալի կապակցությամբ նշենք, որ Վարչական իրավախախտումների վերաբերյալ Հայաստանի Հանրապետության օրենսգրքի 12-րդ գլխում նախատեսված են առևտրի և ծառայությունների բնագավառում վարչական իրավախախտումների վերաբերյալ կարգավորումներ, հետևաբար, կարծում ենք՝ անհրաժեշտություն կառաջանա այդ գլխում լրացնել Նախագծով սահմանվող կարգավորումների խախտման համար պատասխանատվություն նախատեսող դրույթներ: Նախագծերի փաթեթի ընդունմամբ, կարծում ենք՝ անհրաժեշտություն կառաջանա «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքի 12-րդ հոդվածի 3-րդ մասի 8-րդ կետի «է» ենթակետի «զեղչեր կամ ակցիաներ» բառերն փոխարինել «ակցիաներ» բառով՝ հիմք ընդունելով այն հանգամանքը, որ Նախագծով սահմանված «ակցիա» հասկացությունն իր մեջ ներառում է զեղչը:</p>	<p>մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքը լրացվել է «ակցիա» և «զեղչ» հասկացություններով: Մինչույն ժամանակ, տարընկալումներից խուսափելու նպատակով «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքի 12-րդ հոդվածի 3-րդ մասի 8-րդ կետի «է» ենթակետում «զեղչեր կամ ակցիաներ» հասկացությունները փոխարինվել են «ակցիաներ, այդ թվում՝ զեղչեր» բառերով:</p>	
--	--	--	---	---	--

			Ազգային ժողովի որոշման ընդունման անհրաժեշտությունը բացակայում է:		
7.	ՀՀ կառավարություն	«Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագիծ	Նախագծի առավել արդյունավետ կիրառման նպատակով անհրաժեշտ է կատարել տեխնիկական շտկումներ:	Ընդունվել է	Ընդունվել է
8.	ՀՀ կառավարություն	«Հայաստանի Հանրապետության հարկային օրենսգրքում լրացում կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 1-ին հոդված	«Հայաստանի Հանրապետության հարկային օրենսգրքում լրացում կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 1-ին հոդվածում առաջարկում ենք «Հայաստանի Հանրապետության» բառերը գրել «հարկային» բառից առաջ, ինչպես նաև «ՀՕ-165-Ն» հերթական համարը հանել՝ Հայաստանի Հանրապետության հարկային օրենսգրքի լրիվ անվանման հիշատակումն համապատասխանեցնելով «Նորմատիվ իրավական ակտերի մասին» 18-րդ հոդվածի 5-րդ մասում սահմանված պահանջներին՝ «Սահմանադրական օրենք չհանդիսացող օրենսգրքի լրիվ անվանումը հիշատակելիս հետևյալ	Ընդունվել է	Ընդունվել է

			<p>հաջորդականությամբ ներառվում են օրենքի ընդունման տարին, ամիսը (տառերով), ամսաթիվը, օրենսգրքի վերնագիրը և «օրենսգիրք» բառը, եթե վերնագիրը չի ներառում այն: Սահմանադրական օրենք չհանդիսացող օրենսգրքի կրճատ անվանումը հիշատակելիս նշվում է օրենսգրքի վերնագիրը և «օրենսգիրք» բառը, եթե վերնագիրը չի ներառում այն:»:</p>		
9.	ՀՀ կառավարություն	«Հայաստանի Հանրապետության հարկային օրենսգրքում լրացում կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 1-ին հոդված	«Հայաստանի Հանրապետության հարկային օրենսգրքում լրացում կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 1-ին հոդվածում «(այսուհետ՝ Օրենսգիրք)» ձևակերպումն առաջարկում ենք հանել՝ հիմք ընդունելով այն հանգամանքը, որ «Հայաստանի Հանրապետության հարկային օրենսգրքում լրացում կատարելու մասին» օրենքի նախագծում Հայաստանի Հանրապետության հարկային օրենսգրքին այլևս հղում չի կատարվում:	Ընդունվել է	Ընդունվել է
10.	ՀՀ կառավարություն	«Հայաստանի Հանրապետության հարկային	«Հայաստանի Հանրապետության հարկային օրենսգրքում լրացում կատարելու մասին» օրենքի	Ընդունվել է	Ընդունվել է

		<p>օրենսգրքում լրացում կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 1-ին հոդված</p>	<p>նախագծի 1-ին հոդվածում «4-րդ հոդվածը» ձևակերպումն առաջարկում ենք փոխարինել «4-րդ հոդվածի 1-ին մասը» ձևակերպմամբ՝ հիմք ընդունելով այն հանգամանքը, որ Հայաստանի Հանրապետության հարկային օրենսգրքի 4-րդ հոդվածը բաղկացած է 1-ին մասից, որը բաժանված է 72-րդ կետերի:</p>		
11.	ՀՀ կառավարություն	<p>«Հայաստանի Հանրապետության հարկային օրենսգրքում լրացում կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 1-ին հոդված</p>	<p>«Հայաստանի Հանրապետության հարկային օրենսգրքում լրացում կատարելու մասին» օրենքի նախագծի ուժի մեջ մտնելու ժամկետը նախատեսված չէ: Հարկ ենք համարում նշել, որ «Նորմատիվ իրավական ակտերի մասին» օրենքի 23-րդ հոդվածի 5-րդ մասի համաձայն՝ «Նորմատիվ իրավական այն ակտը, որով ուժի մեջ մտնելու ժամկետ նախատեսված չէ, ուժի մեջ է մտնում դրա պաշտոնական հրապարակման օրվան հաջորդող տասներորդ օրը:» Այսպես՝ «Նորմատիվ իրավական ակտերի մասին» օրենքում նորմատիվ իրավական ակտի ուժի մեջ մտնելու ժամկետի վերաբերյալ սահմանված կանոնի համաձայն՝</p>	Ընդունվել է	Ընդունվել է

			<p>«Հայաստանի Հանրապետության հարկային օրենսգրքում լրացում կատարելու մասին» օրենքի նախագիծն ուժի մեջ է մտնելու դրա պաշտոնական հրապարակման օրվան հաջորդող տասներորդ օրը:</p> <p>Միևնույն ժամանակ, հարկ է նկատել, որ «Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 3-րդ հոդվածի 1-ին մասով ուժի մեջ մտնելու ժամկետ է սահմանված պաշտոնական հրապարակմանը հաջորդող օրը:</p> <p>Հիմք ընդունելով վերոգրյալն՝ առաջարկում ենք Նախագծերի փաթեթում ընդգրկված նախագծերի համար նախատեսել ուժի մեջ մտնելու միևնույն ժամկետ:</p>		
12.	ՀՀ կառավարություն		<p>Օրենքների նախագծերի փաթեթին ավելացել է նոր՝ «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքում փոփոխություն և լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագիծ:</p>	Ընդունվել է	Ընդունվել է

