

**Межпарламентская Ассамблея государств – участников
Содружества Независимых Государств**

**МОДЕЛЬНЫЙ ЗАКОН
О ценообразовании**

Настоящий Закон устанавливает цели, задачи, принципы, правовые и организационные основы ценообразования в государствах – участниках СНГ, права и обязанности участников ценовой системы, общие правила создания и функционирования национальной системы ценовой информации.

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Предметом регулирования настоящего Закона являются общественные отношения, складывающиеся в сфере ценообразования в процессе формирования и применения свободных и регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги).

Статья 2. Законодательство о ценообразовании

Законодательство в сфере ценообразования основывается на конституции государства, законе о государственном бюджете, гражданском кодексе, антимонопольном законодательстве, законодательстве о трансфертном ценообразовании, законодательстве о государственном регулировании ценообразования, отраслевом законодательстве; учитывает положения международных нормативных правовых актов, договоров, соглашений в сфере экономического сотрудничества.

Законодательство о ценообразовании состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов, принятых в соответствии с ним.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

1. Для целей настоящего Закона применяются следующие основные понятия и их определения:

цена – денежное выражение стоимости единицы товара;

тариф – денежное выражение стоимости единицы работы, услуги;

ценообразование – процесс установления и применения цен (тарифов) на товар (работу, услугу) на данном рынке в рассматриваемый период;

ценовая система – закрепленная законодательством совокупность различных элементов механизма ценообразования, регулирующих ценовое поведение и экономические отношения между участниками национального и мирового рынков;

государственное регулирование ценообразования – воздействие на процессы установления и применения цен (тарифов) со стороны государственных органов путем принятия законодательных, административных, бюджетно-финансовых и других мер с целью стабилизации и стимулирования развития экономики государства;

свободная цена (тариф) – цена (тариф), складывающаяся в рыночных условиях под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции, не подлежащая государственному регулированию;

отпускная цена – цена, устанавливаемая производителем на произведенный (в том числе произведенный по договору подряда) товар, а также импортером на ввезенный им в государство товар для дальнейшей его реализации;

оптовая цена – цена товара, реализуемого продавцом (производителем) или поставщиком покупателю с целью его последующей перепродажи или профессионального использования;

закупочная цена – оптовая цена, по которой осуществляется закупка сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке; порядок формирования закупочных цен определяется законодательством государства;

розничная цена – цена товара, реализуемого непосредственно населению для личного, семейного, домашнего использования по договору розничной купли-продажи;

договорная цена – цена, зафиксированная в договоре, устанавливается по взаимному соглашению между продавцом (производителем) и покупателем (потребителем) продукции в порядке, определенном законодательством;

себестоимость – денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию товаров (работ, услуг), составная часть цены;

торговая (оптовая или розничная) надбавка – часть оптовой или розничной цены, предназначенная для возмещения издержек продавца, связанных с доставкой и реализацией товаров, а также получения необходимой прибыли;

снабженческо-сбытовая (посредническая) надбавка – часть оптовой цены, предназначенная для возмещения издержек обращения и получения необходимой прибыли снабженческо-сбытовой организации;

прибыль – превышение доходов от продажи товаров (работ, услуг) над затратами на их производство и реализацию;

скидка – снижение первоначальной цены товара, установленной соглашением сторон;

метод прямого воздействия государства на цены – административное вмешательство государственных органов исполнительной власти в формирование и применение цен, установление определенных правил и порядка ценообразования;

метод косвенного воздействия государства на цены – экономическое воздействие государственных органов исполнительной власти на процесс формирования и применения цен посредством финансово-кредитных и налогово-бюджетных механизмов;

регулируемая цена (тариф) – цена (тариф), устанавливаемая соответствующими органами государственной власти, осуществляющими регулирова-

ние ценообразования, или определяемая субъектом хозяйствования (юридическим лицом, предпринимателем) с учетом установленных этими органами определенных ограничений;

фиксированная цена (тариф) – регулируемая цена (тариф), устанавливаемая органом ценообразования на определенном уровне в твердо выраженной денежной величине;

предельная цена (тариф) – регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами;

предельная торговая надбавка (скидка) – ограничение к регулируемой цене, устанавливаемое органами государственной власти, осуществляющими регулирование ценообразования в сфере обращения;

предельный норматив рентабельности – устанавливаемый органами государственной власти предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах;

декларирование цен (тарифов) – регистрация цен (тарифов) юридическими лицами, занимающими доминирующее положение на товарных рынках страны, в соответствующих государственных органах, осуществляющих регулирование ценообразования;

индексация цены (тарифа) – изменение уровня цены (тарифа) путем применения коэффициента к цене (тарифу) в порядке, установленном законодательством;

предельный индекс – устанавливаемый органом ценообразования индекс максимально и (или) минимально возможного изменения цен (тарифов);

система ценовой информации – государственная информационная система по сбору, хранению и обработке информации в сфере ценообразования;

доступ к системе ценовой информации – возможность получения информации из информационной системы и ее использования в соответствии с законодательством государства.

2. Другие понятия гражданского, антимонопольного, налогового, бюджетного и иных отраслей законодательства для целей настоящего Закона применяются в том значении, в котором они используются в этих отраслях законодательства.

Статья 4. Участники ценовой системы

Участниками ценовой системы могут являться:

а) государственные органы (организации), осуществляющие регулирование и контроль ценообразования (далее – орган ценообразования):

– орган государственного управления по вопросам экономики и торговли с функциями регулирования и контроля ценообразования;

– другие органы государственного управления (агентства, службы, инспекции), на которые возложены функции регулирования и контроля ценообразования;

б) органы местного самоуправления;

в) юридические лица, предприниматели и физические лица, выступающие в качестве производителей, поставщиков, продавцов товаров (услуг) и

(или) потребителей товаров (услуг);

г) общественные организации, осуществляющие наблюдение за ценообразованием;

д) научно-исследовательская организация по комплексным проблемам ценообразования.

Статья 5. Цели и задачи ценообразования

1. Ценообразование в стране осуществляется на основе концепций внутренней и внешней политики государства в соответствии со следующими целями:

а) внутренними целями ценообразования является создание необходимых условий для:

– оптимизации уровня цен в государстве, достижения сбалансированности цен и доходов;

– стабильного развития экономической системы в целом;

– стимуляции и гармонизации развития рыночных отношений, свободного и упорядоченного перемещения товаров (услуг);

– активного развития конкуренции;

б) внешней целью ценообразования является создание необходимых условий для углубления международной интеграции государств – участников СНГ наряду с созданием механизмов, исключаящих зависимость от конъюнктуры мировых рынков.

2. Из указанных целей вытекают следующие задачи ценообразования:

– обеспечить единство экономического пространства на всей территории страны путем проведения единой государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере ценообразования;

– обеспечить установление справедливых и оптимальных цен, отвечающих интересам как продавца, так и покупателя;

– исключить неоправданное вмешательство органов ценообразования в торговую деятельность хозяйствующих субъектов;

– обеспечить «прозрачность» ценообразовательного процесса и доступность информации в данной области;

– стимулировать посредством механизма ценообразования научно-технический прогресс, рост качества продукции и услуг, производительности труда;

– обеспечить гибкость и динамичность системы ценообразования.

Статья 6. Основные принципы ценообразования

Основными принципами ценообразования являются:

– ориентация системы ценообразования на цели развития, экономического роста и улучшения качества жизни населения;

– сочетание свободных и регулируемых цен (тарифов) при условии сокращения областей прямого государственного регулирования путем расширения применения косвенных регуляторных методов, не нарушающих принципов

рыночной экономики и стимулирующих развитие конкуренции;

- оптимальное разграничение полномочий участников ценовой системы;
- формирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) исходя из их экономической обоснованности;
- обеспечение стабильных и недискриминационных условий для предпринимательской деятельности;
- баланс интересов участников ценовой системы, обеспечивающий доступность товаров и услуг для потребителей, эффективное функционирование организаций, производящих (реализующих) товары и услуги, а также защиту экономических интересов общества и государства;
- информационная открытость деятельности участников ценовой системы;
- приоритет потребностей внутреннего рынка страны над внешним спросом и ориентацией на мировые цены во внутреннем ценообразовании;
- использование механизма общественного контроля за системой ценообразования с целью выявления актов и действий, направленных на ограничение конкуренции;
- единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением действующего порядка ценообразования;
- недопустимость государственного регулирования цен (тарифов), осуществляемого посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня на конкурентных товарных рынках, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

Глава 2. СВОБОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Статья 7. Сфера применения свободных цен (тарифов)

1. В государстве на товары (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных статьей 10 настоящего Закона, применяются цены, устанавливаемые соглашением сторон (свободные цены), которые определяются спросом и предложением, покупательной способностью, потребительским выбором, конкуренцией и другими экономическими факторами.

2. Условиями свободного ценообразования являются:

- наличие свободы выбора товаров (услуг) и продавца, свобода обращения товаров (услуг);
- наличие и доступность достоверной информации о предоставляемых товарах (услугах), ценах (тарифах), условиях продажи, квотах и лицензировании;
- уважение к правилам конкуренции.

Статья 8. Структурные элементы цены (тарифа)

Основными структурными элементами цены (тарифа) являются себестоимость, прибыль, торговая (посредническая) надбавка (скидка) и налог(и).

Состав и норматив затрат, включаемых в себестоимость и торговую

надбавку, определяются органами государственной власти.

Размер прибыли, торговой (посреднической) надбавки ограничивается только в случае государственного регулирования цен (тарифов).

Статья 9. Формирование свободных цен

1. Свободные цены (тарифы) формируются исходя из экономически обоснованных затрат (фактических и (или) плановых) и размера прибыли с учетом отраслевой специфики, конъюнктуры рынка; определяются соглашением сторон и прямому государственному регулированию не подлежат. Участники ценовой системы свободны в определении метода формирования цен (тарифов).

2. Свободные оптовые цены изготовителя включают в себя себестоимость и прибыль; учитываются предприятием при разработке ценовой стратегии и государством при решении вопроса о включении в программы государственной поддержки и инвестирования. Свободные оптовые отпускные цены (тарифы) включают в себя себестоимость, прибыль и налог, формируются по согласованию с потребителем с учетом конъюнктуры рынка.

Цена оптовой торговли включает в себя оптовую отпускную цену и посредническую надбавку (скидку). В посредническую надбавку входят затраты снабженческо-сбытовой организации на погрузку, разгрузку, складирование, хранение, сортировку, доработку продукции с учетом требований потребителей (нарезка резьбы, раскрой, заточка и т. п.), амортизацию основных средств, расходы на отопление, освещение, энергетические затраты на технологические нужды и др.

Свободные оптовые цены (тарифы) могут быть изменены по согласованию между изготовителем (поставщиком) и потребителем в зависимости от повышения (снижения) цен на сырье, материалы, других факторов, повлиявших на изменение затрат на производство и реализацию товаров (услуг).

3. Свободные (рыночные) розничные цены формируются исходя из цены оптовой торговли, налога(ов) и торговой надбавки и определяются розничными торговыми или другими предприятиями, организациями и отдельными юридическими лицами (независимо от форм собственности) с учетом конъюнктуры рынка.

4. Цена услуги включает в себя себестоимость, прибыль и налог и устанавливается исходя из конъюнктуры рынка, качества услуги и процесса обслуживания, уровня затрат на ее оказание.

5. При установлении цены на товар (услугу) продавец (изготовитель) вправе предоставить скидки с цены. Размер и вид скидки государственному регулированию не подлежат, за исключением случаев, предусмотренных антимонопольным законодательством.

При формировании розничных цен с условием предоставления поставщиком скидки с цены оптовой торговли на отдельные социально значимые товары необходимо руководствоваться нормативными правовыми актами о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов).

6. Юридические лица имеют право самостоятельно или по согласованию с покупателем сформировать цены на товары (услуги) с учетом конъюнктуры

рынка при реализации их на экспорт, если иное не установлено нормативными правовыми актами органов государственной власти и (или) отраслевым законодательством.

7. При формировании цены по базисным условиям стороны контракта учитывают положения стандартизированных международных правил коммерческих сделок – Инкотермс. На территории государств – участников СНГ Инкотермс является торговым обычаем и может применяться в международном и внутреннем товарообороте. Стороны контракта вправе вносить в стандартные базисы поставки Инкотермс любые изменения и уточнения, не противоречащие законодательству.

Статья 10. Социальные гарантии социально уязвимых слоев населения в случае роста цен на потребительские товары (работы, услуги)

Органы государственной власти принимают меры по обеспечению социальных гарантий социально уязвимым слоям населения путем внедрения системы компенсационных выплат в связи с ростом цен на потребительские товары (работы, услуги) в соответствии с законодательством государства. Социальные гарантии в виде компенсационных выплат могут осуществляться независимо от роста цен на потребительские товары (работы, услуги).

Глава 3. РЕГУЛИРУЕМОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Статья 11. Сфера применения регулируемых цен (тарифов)

1. Регулируемые цены (тарифы) применяются на внутреннем рынке страны всеми предприятиями, организациями независимо от форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования:

– на товары (работы, услуги) субъектов хозяйствования, занимающих доминирующее (монопольное) положение на товарных рынках государства и включенных в государственный реестр, в том числе на услуги естественных монополий;

– на отдельные социально значимые товары (работы, услуги), а также на товары, определяющие развитие ценообразования в целом, конкретный перечень которых устанавливается органами государственной власти.

2. Государственное регулирование цен (тарифов) вводится для ограниченного круга товаров (услуг), перечень которых определяется органом государственной власти.

3. Регулируемые цены (тарифы) устанавливаются в отношении каждого регулируемого вида товара (услуги), порядок их формирования и применения устанавливается органами государственной власти.

4. В случаях установления органами ценообразования предельных цен (тарифов) при заключении прямых договоров купли-продажи (поставки) могут применяться договорные цены (тарифы) в рамках установленных предельных цен (тарифов).

Статья 12. Методы и формы государственного регулирования ценообразования

1. Государственная ценовая политика осуществляется с учетом социально-экономических условий, сложившихся в стране и (или) ее регионе методами прямого (административного) и косвенного регулирования цен (тарифов).

2. Формами прямого воздействия государства на процесс ценообразования являются:

- установление фиксированных цен (тарифов);
- установление предельных цен (тарифов);
- установление предельных торговых надбавок (скидок) к ценам;
- установление предельных нормативов рентабельности;
- установление порядка определения и применения цен (тарифов);
- декларирование цен (тарифов).

3. Формами косвенного воздействия государства на процесс ценообразования являются налогово-бюджетное и кредитно-денежное регулирование, товарная или закупочная интервенция. Указанное регулирование осуществляется путем льготного кредитования, субсидирования и дотирования из бюджета, льготного налогообложения, государственного финансирования разработки и создания новых видов продукции и других форм финансовой поддержки. Порядок косвенного регулирования цен (тарифов) определяется отдельными нормативными правовыми актами органов государственной власти и отраслевым законодательством.

4. Органы ценообразования вправе принимать решение о выборе конкретного метода и конкретной формы регулирования цен (тарифов), исходя из государственных интересов и складывающейся социально-экономической ситуации в стране и (или) ее регионе, в порядке, установленном законодательством, руководствуясь принципами ценообразования, указанными в настоящем Законе.

5. Ценообразование в монопольном секторе регулируется административным методом на базе математических (экономических) моделей с периодически пересматриваемыми показателями. Порядок ценообразования в монопольном секторе определяется законодательством государства.

Статья 13. Ценовые соглашения

В целях обеспечения интересов государства, в том числе национальной безопасности, стабилизации цен (тарифов) участники ценовой системы вправе заключать ценовые соглашения.

Ценовое соглашение заключается в соответствии с нормами гражданского законодательства. Соглашение носит добровольный характер, его участники имеют равные права и обязанности независимо от их местонахождения, организационно-правовой формы и положения на рынке.

Целями подготовки и заключения ценового соглашения между основными производителями конечной продукции, поставщиками сырья и материалов, ресурсов и услуг являются стабилизация работы предприятий – участников со-

глашения путем повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, увеличения объемов продаж, совершенствования взаиморасчетов, стабилизации цен на продукцию и услуги участников соглашения, обеспечение защиты экономических интересов граждан и развития конкуренции.

Целями подготовки и заключения ценового соглашения между правительством, профсоюзами и предприятиями являются социальная защита населения, определение обязательств и ответственности сторон в отношении допустимых уровней роста цен и заработной платы.

В ценовом соглашении стороны согласовывают формы, методы, сроки регулирования цен. За неисполнение заключенных ценовых соглашений ответственность наступает в соответствии с гражданским, административным или уголовным законодательством государства.

Антиконкурентные ценовые соглашения запрещены. За заключение антиконкурентных ценовых соглашений ответственность наступает в соответствии с антимонопольным, административным или уголовным законодательством государства.

Глава 4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ЦЕНОВОЙ СИСТЕМЫ

Статья 14. Полномочия органов государственной власти, осуществляющих регулирование и контроль ценообразования

Государственную политику в области ценообразования в соответствии с конституцией определяет правительство, разрабатывая государственную стратегию развития конкурентного ценообразования.

Органы государственной власти, на которые в соответствии с законодательством возложены функции регулирования и контроля ценообразования, обеспечивают единство подхода к методам и порядку формирования, применения и регулирования цен и обладают следующими полномочиями:

- выработывают предложения об основах государственной политики в области ценообразования;
- проводят ценовую политику государства с учетом основных направлений социально-экономического развития страны на долгосрочную и краткосрочную перспективы;
- определяют механизмы государственного ценового регулирования в монопольном и немонопольном секторах, а также порядок установления, применения и декларирования цен (тарифов);
- осуществляют государственное регулирование ценообразования, включая контроль за соблюдением участниками ценовой системы правил конкуренции и ценообразования, проведение у субъектов хозяйствования в установленном законодательством порядке плановых и внеплановых проверок и выдачу обязательных исполнению предписаний по вопросам регулирования и контроля ценообразования;
- утверждают перечень товаров (услуг), в отношении которых могут

применяться косвенные методы государственного регулирования;

- утверждают правила недискриминационного доступа к услугам инфраструктурного характера;

- формируют национальную систему ценовой информации, для чего создают базу данных в сфере цен (тарифов), информационных ресурсов по вопросам ценообразования;

- осуществляют контроль за установлением и применением участниками ценовой системы регулируемых цен (тарифов), соблюдением ими установленного порядка применения цен (тарифов), в том числе дают обязательные к исполнению распоряжения об устранении выявленных нарушений, отменяют цены (тарифы), установленные участниками ценовой системы с нарушением действующего порядка ценообразования, вводят режим регулирования цен (тарифов) в отношении участников ценовой системы, систематически нарушающих этот порядок;

- осуществляют иные полномочия, определенные законодательством государства в области ценообразования.

Статья 15. Полномочия органов местного самоуправления

Органы государственной власти, осуществляющие регулирование и контроль ценообразования, по соглашению с органами местного самоуправления могут передавать им осуществление части своих полномочий в сфере ценообразования с сохранением контроля за их реализацией.

Органы местного самоуправления осуществляют регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и контроль за применением установленного порядка ценообразования в соответствующих административно-территориальных единицах согласно законодательству.

Статья 16. Полномочия юридического лица, предпринимателя в области ценообразования

1. Юридическое лицо, предприниматель имеют право:

- самостоятельно или по согласованию с покупателем установить цену (тариф) на товар (работу, услугу), торговую (посредническую) надбавку (скидку), если в отношении их в соответствии с законодательством не применяется государственное ценовое регулирование;

- пользоваться свободным бесплатным доступом к национальной системе ценовой информации в рамках предоставленного уровня доступа;

- обжаловать в установленном законодательством порядке решения, принятые в отношении их органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также их должностными лицами с нарушением законодательства о ценообразовании, и требовать возмещения причиненных им убытков в случае реализации товаров с нарушением требований законодательства о ценообразовании.

Обжалование в установленном законом порядке решений не приостанавливает их выполнения.

2. Юридическое лицо, предприниматель обязаны:

- выполнять решения органа ценообразования, принятые им в пределах полномочий, установленных законодательством;
- соблюдать установленный порядок ценообразования, а также порядок исчисления затрат, относимых на себестоимость, учитывать в полном объеме включаемые в цену (тариф) налоги и другие обязательные платежи, предусмотренные законодательством, не допускать нарушения установленных соответствующими государственными органами регулируемых цен (тарифов) и действующего порядка их регулирования;
- предоставлять органу ценообразования полную и достоверную информацию, необходимую для установления регулируемых цен (тарифов) и контроля за соблюдением установленного порядка ценообразования, а также для формирования баз данных национальной системы ценовой информации;
- при самостоятельном выявлении нарушения установленного порядка ценообразования принять все необходимые меры для его устранения.

3. Юридические лица, предприниматели могут иметь иные права и обязанности, предусмотренные законодательством государства.

Статья 17. Полномочия общественных организаций, осуществляющих наблюдение за ценообразованием

1. Общественными организациями, осуществляющими наблюдение за ценообразованием, являются профсоюзы и объединения потребителей.

2. Общественные организации вправе:

- вносить в органы ценообразования предложения о мерах по повышению качества товаров (услуг), соблюдению правил ценообразования;
- принимать меры по обеспечению защиты интересов населения в связи с вопросами ценообразования, не противоречащие законодательству государства.

Статья 18. Полномочия научно-исследовательской организации по комплексным проблемам ценообразования

Научно-исследовательская организация по комплексным проблемам ценообразования анализирует и предоставляет органу ценообразования соответствующую информацию о состоянии ценовой сферы страны, в том числе оценку состояния конкуренции; разрабатывает проекты комплексных программ ценообразования и ценовой политики; организывает проведение семинаров, конференций, встреч участников ценовой системы, а также осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством государства.

Глава 5. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЦЕНООБРАЗОВАНИИ

Статья 19. Контроль за соблюдением законодательства о ценообразовании

Государственный контроль (надзор) в сфере ценообразования предназначен для предупреждения, выявления и пресечения нарушений, связанных с неправомерностью и необоснованностью установления, изменения и применения цен (тарифов) и несоблюдением стандартов раскрытия информации в сфере ценообразования.

Государственное наблюдение в сфере ценообразования осуществляется путем проведения мониторинга свободных и регулируемых цен (тарифов).

Статья 20. Ответственность юридических лиц, должностных лиц, предпринимателей за нарушение законодательства о ценообразовании

1. Юридические лица, должностные лица, предприниматели несут уголовную, административную и иную юридическую ответственность за нарушение государственной дисциплины цен и ценообразования в соответствии с законодательством государства.

Административно-правовые санкции не применяются, если хозяйствующий субъект, выявив нарушение государственной дисциплины цен и ценообразования, самостоятельно устранит нарушение и перечислит излишки полученных сумм в бюджет в течение шести месяцев со дня выявления им нарушения.

2. К нарушению государственной дисциплины цен и ценообразования относятся:

- нарушение уровня установленных государством фиксированных цен, предельных уровней цен, нормативов рентабельности, торговых (посреднических) надбавок;
- неправомерное применение свободных цен;
- нарушение установленного порядка исчисления затрат;
- нарушение установленного порядка декларирования цен и применения цен;
- осуществление действий, препятствующих выполнению органом ценообразования, органом местного самоуправления их функций;
- непредоставление или предоставление заведомо ложной информации в базы данных национальной системы ценовой информации;
- иные действия, предусмотренные законодательством в сфере ценообразования.

Статья 21. Ответственность должностных лиц органов государственной власти, органов местного самоуправления, осуществляющих регулирование и контроль ценообразования

Должностные лица органов государственной власти, органов местного самоуправления, осуществляющих в соответствии с законами государства ре-

гулирование и контроль ценообразования, несут ответственность за разглашение предоставляемой им информации, являющейся коммерческой тайной субъектов ценообразования (юридических лиц, предпринимателей), а также за нарушение законодательства о ценообразовании в соответствии с законодательством государства.

Принятие решений по вопросам, касающимся введения, изменения или прекращения регулирования ценообразования, применения административных взысканий к участникам ценовой системы (юридическим лицам, предпринимателям, общественным организациям) за нарушение ими законодательства о ценообразовании, а также обжалование этих решений осуществляется в порядке, установленном законодательством государства.

Глава 6. НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья 22. Общие положения о национальной системе ценовой информации

Национальная система ценовой информации (далее – система) является основой формирования общегосударственной маркетинговой информационной системы и предназначена для выработки производителями товаров (работ, услуг) долговременной маркетинговой стратегии и программ развития производства, а также мониторинга органами ценообразования свободных и регулируемых цен (тарифов) в порядке осуществления контроля за ценообразованием.

При использовании информации, содержащейся в системе, пользователь обязан указывать информационную систему в качестве источника этой информации, а также обладателей такой информации.

Доступ к информации, содержащейся в системе, осуществляется без использования программного обеспечения, установка которого на технические средства пользователя требует заключения лицензионного или иного соглашения с правообладателями программного обеспечения, предусматривающего взимание платы с пользователя информационной системы.

Доступ участников ценовой системы к общедоступной информации, содержащейся в системе, обеспечивается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в форме открытых данных. Доступ к системе для размещения в ней информации предоставляется обладателям информации после прохождения процедур идентификации и аутентификации. Порядок доступа определяется органами государственной власти.

Информация, доступ к которой ограничен законодательством государства, предоставляется в порядке, предусмотренном законодательством об информации, информационных технологиях и защите информации, о государственной, коммерческой и иной охраняемой законом тайне.

Создание и эксплуатация системы осуществляются в соответствии с требованиями, установленными законодательными и иными нормативными правовыми актами государства.

Статья 23. Принципы создания и эксплуатации национальной системы ценовой информации

Создание и эксплуатация системы осуществляются на основе следующих принципов:

- обеспечение полноты, достоверности, сохранности принимаемой и передаваемой с использованием системы информации о ценах и ценообразовании, своевременности ее предоставления;
- общедоступность информации, содержащейся в системе, за исключением информации, доступ к которой ограничен законодательством государства или уровнем допуска участника ценовой системы;
- разграничение уровня допуска участников ценовой системы;
- безвозмездность передачи пользователям информации, содержащейся в системе;
- адаптируемость системы к изменяющимся требованиям законодательства;
- единство используемых терминов, нормативно-справочной информации, системы показателей, регламентов (семантическое единство информации);
- единство стандартов технологий, форматов, протоколов взаимодействия участников создания и эксплуатации системы;
- комплексная безопасность информации.

Статья 24. Цели создания и эксплуатации национальной системы ценовой информации

Целями создания и эксплуатации системы являются:

- создание единого сетевого и информационного пространства по вопросам ценообразования с возможностью его выхода на национальные и международные ресурсы;
- создание комплекса баз данных по ценообразованию в различных отраслях народного хозяйства, формирование целостной системы информационных ресурсов по вопросам ценообразования;
- автоматизация работ по сбору и обработке ценовой информации, получаемой от участников ценовой системы, из зарубежных источников;
- создание средств компьютерного анализа динамики и прогноза цен на основе развернутого анализа данных, системы контроля обоснованности цен на важнейшие виды экспортной и импортной продукции;
- обеспечение эффективного взаимодействия всех участников ценовой системы.

Статья 25. Структура национальной системы ценовой информации

1. Система состоит из следующих компонентов:

- подсистема нормативных правовых актов в области ценообразования;
- подсистема справочной информации, необходимой для корректного проведения расчетов и подготовки отчетов;
- подсистема тарифов;

- отраслевые подсистемы (базы данных);
- подсистема цен потребительского рынка (розничные и оптовые цены);
- подсистема обеспечения безопасности;
- подсистема обеспечения доступа к сведениям информационной системы, включающая внешние и внутренние порталные интерфейсы, и модуль интеграции данных и приложений, в том числе с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия;
- подсистема классификаторов;
- подсистема хранения информации и истории ее изменений.

2. Технические и программные средства информационной системы обеспечивают:

- сбор информации, предоставляемой обладателями информации в соответствии с порядком, установленным нормативными правовыми актами органов государственной власти;
- взаимодействие системы с иными информационными системами, инфраструктурой, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;
- круглосуточную непрерывную работу информационной системы, за исключением перерывов на регламентные и технологические работы;
- автоматическую форматно-логическую проверку информации и документов, размещаемых в системе в структурированном виде;
- унификацию состава технологических операций по сбору, подготовке, передаче, обработке и отображению информации и документов, размещаемых в системе;
- возможность поиска и получения информации и документов, размещенных в системе;
- техническую защиту информации, содержащейся в системе.

Технические и программные средства должны соответствовать требованиям по обеспечению целостности, устойчивости функционирования и безопасности информационных систем общего пользования и требованиям к защите информации, содержащейся в информационных системах общего пользования, установленным законодательством государства.

Функциональные требования к построению системы определяются нормативными правовыми актами органа ценообразования.

Статья 26. Участники создания и эксплуатации национальной системы ценовой информации

1. Участниками создания и эксплуатации системы являются:

- органы государственной власти;
- юридические лица, предприниматели;
- общественные организации;
- физические лица.

2. В обязанности органа ценообразования по вопросам создания и эксплуатации системы входят:

- принятие в пределах компетенции правовых актов, регламентирующих вопросы создания и функционирования информационной системы;
- определение порядка доступа хозяйствующих субъектов к системе;
- общая координация и контроль внесения сведений в систему;
- обеспечение качества и достоверности информации, содержащейся в системе;
- определение функциональных требований к системе;
- организация процесса государственного регулирования цен (тарифов) на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления и услуги посредством информационной системы.

3. Стандарты раскрытия (опубликования) субъектами ценового регулирования потребителям информации о товарах (услугах), подлежащих государственному регулированию, устанавливаются отраслевыми регуляторами по согласованию с органом ценообразования.

4. Обязанности иных участников создания и эксплуатации системы определяются нормативными правовыми актами органов ценообразования и правилами информационного обмена.

Глава 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 27. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Принят на сорок девятом
пленарном заседании
Межпарламентской Ассамблеи
государств — участников СНГ
(постановление № 49-13 от 19 апреля 2019 года)